



LOJALITĀTES PROGRAMMAS UN KLIENTA KARTES NOTEIKUMI

(apstiprināti 2011. gada 27.martā valdes sēdē, protokols Nr. 08/2011)

AAS „Baltikums”, Reģ.Nr.40003387032, (turpmāk tekstā – Sabiedrība) klientu lojalitātes „Sirdsmiera” programma (turpmāk tekstā – Programma) tiek uzsākta ar 2011. gada 1.aprīli un tās termiņš nav ierobežots. Programma ir spēkā Latvijas Republikas teritorijā. Sabiedrība patur tiesības nepieciešamības gadījumā darbības teritoriju paplašināt. Par programmas dalībnieku var kļūt jebkura fiziska vai juridiska persona – Sabiedrības klients (turpmāk tekstā – Klients) atbilstoši zemāk norādītajiem noteikumiem.

Ar Programmas noteikumiem, priekšrocībām un akcijām Klients var iepazīties vērsoties jebkurā no Sabiedrības filiālēm vai apmeklējot Sabiedrības mājas lapu www.baltikums-online.lv. Pretenzijas saistībā ar Programmu Klientam jāiesniedz rakstveidā, adresējot tās: AAS Baltikums, Ūdens iela 12, 105.kab, Rīga, LV-1007, iesniegtā pretenzija tiks izskatīta 30 dienu laikā.

Noteikumi par:

- Lojalitātes „Sirdsmiera” programmu,
- Klientu karti,
- Personas datu aizsardzību,
- Pieteikumu anketa.

1. Lojalitātes programma.

- 1.1. Programma darbojas visās AAS „Baltikums” filiālēs un pārdošanas mājas lapā www.polise24.lv.
- 1.2. Sabiedrība patur iespējas mainīt lojalitātes programmas un klienta kartes noteikumus, kā arī priekšrocības apmērus.
- 1.3. Piedalīties Programmā var jebkura fiziska vai juridiska persona, kas ir izrādījusi vēlēšanos kļūt par Programmas dalībnieku aizpildot pieteikuma anketu.
- 1.4. Par lojalitātes programmai piesaistītajiem Sabiedrības sadarbības partneru piedāvājumiem un priekšrocībām atbild pats sadarbības partneris līdz ar to uz piedāvājumiem un priekšrocībām var attiekties konkrētās sabiedrības noteikumi.
- 1.5. Sabiedrība patur tiesības jebkurā laikā atcelt vai izbeigt lojalitātes programmas darbību Klientu par to iepriekš nebrīdinot.
- 1.6. Sabiedrība patur tiesības vienpersoniski mainīt vai papildināt dalības noteikumus, priekšrocības un balvas.
- 1.7. Informācija par 1.4. un 1.5. punktā minējam darbībām var tikt sniegta Klientam izmantojot pieteikuma anketā Klienta norādīto kontaktinformāciju, kā arī publicējot informāciju Sabiedrības mājas lapā www.baltikums-online.lv, vai izliekot paziņojumus Sabiedrības filiālēs.

2. Klientu karte (turpmāk tekstā - Karte).

- 2.1. Saņemot un izmantojot karti, tiek akceptēti Programmas un Kartes noteikumi, un norādījumi par programmas priekšrocībām.
- 2.2. Karte paredzēta izmantošanai tikai Sabiedrības lojalitātes programmas ietvaros. Klienta karte nav norēķinu karte.
- 2.3. Klienta karte tiek aktivizēta pēc anketas aizpildīšanas, ar kuru kartes turētājs piekrīt lojalitātes programmas un klienta kartes noteikumiem.
- 2.4. Veicot pirkumus Sabiedrības filiālēs karti ir jāuzrāda pirms pirkuma veikšanas. Ja karte netiek uzrādīta priekšrocības netiek piemērotas.





- 2.5. Vienam klientam var būt tikai viena klienta karte, kura ir saņemta uzrādot personu apliecinošu dokumentu un aizpildot pietikuma anketu. Uz kartes norādītais koda numurs ir kartes turētāja identifikācijas numurs, kas ir piesaistīts kartes turētāja personīgajiem, brīvprātīgi iesniegtajiem datiem.
- 2.6. Klienta kartei nav derīguma termiņa, visu programmas darbības laiku klienta kartes kontā tiek reģistrēta pirkumu statistika, kas var tik izmantota uzņēmuma vajadzībām, kā arī turpmākai lojalitātes programmas attīstīšanai.
- 2.7. Kartes nozaudējuma gadījumā, vai personīgo datu maiņas gadījumā, ir iespējams izgatavot jaunu karti, atkārtoti aizpildot pieteikuma anketu. Pirkumu statistika tiek saglabāta.

3. Personas datu aizsardzība.

- 3.1. AAS Baltikums respektē Klienta privātumu un garantē iesniegto datu konfidencialitāti.
- 3.2. Klienta personas dati un sistēmā reģistrēto pirkumu dati tiek glabāti un lietoti atbilstoši Latvijas Republikas Fizisko personu datu aizsardzības likuma un citu Latvijas Republikas spēkā esošo normatīvo aktu prasībām.
- 3.3. Sabiedrība nodrošina visus ar personu datu aizsardzību saistītos pasākumus, pasargājot tos no izplatīšanas trešajām personām un citām nelikumīgām darbībām.
- 3.4. Sabiedrība patur tiesības izmantot Klienta sniegtos personas datus un sistēmā reģistrēto pirkumu informāciju sekojošiem mērķiem:
 - 3.4.1. Klientu identifikācijai;
 - 3.4.2. pārdošanas statistikas veidošanai;
 - 3.4.3. klienta informēšanai par lojalitātes programmas saistītām aktivitātēm, piedāvājumiem un jaunumiem

4. Pieteikuma anketa.

- 4.1. Klientam aizpildot Programmas pieteikuma anketu obligāti jāaizpilda visi norādītie lauki.
- 4.2. Ja Klients būs norādījis nepareizu vai nepilnīgu informāciju Karte var tikt bloķēta.